

Comex
2013



پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی
کامپیوتر، تجارت الکترونیک، اینترنت و ماشین‌های اداری مشهد
ششمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی

۹ الی ۱۳ بهمن ماه ۱۳۹۱ | شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد | ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۲

جهت ثبت نام در نمایشگاه با شماره تلفن‌های:
۰۵۱۱-۵۰۲۹۴۰۵-۵۰۰۵۱۱۰-۵۰۲۹۴۱۲-۵۰۰۵۱۱۱
آقای جلوه / مسوول پروژه

شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد
محدود و حق پستی: ۹۱۸۹۵/۱۱۸۴
کد پستی: ۹۱۸۴۱۳۳۴۳۱
تلفن: ۰۵۱۱-۵۰۰۵۰۰۰
نمبر: ۰۵۱۱-۵۰۱ ۸۰۰۰



www.expo.ir/comex

Comex

2013

مقدمه

رشد روز افزون استفاده از کامپیوتر و رونق IT و فناوری اطلاعات در جهان و به تبع آن ایران، کشورمان را در مسیری قرار داده است که جز طی طریق در این مسیر راهی دیگر متصور نیست. در این راه تمامی دست اندر کاران این عرصه برای رونق آن همت گمارده اند و هر از چندگاهی، مجموعه این تلاشها و فعالیتها در قالب نمایشگاههای کامپیوتر تجلی می یابد و دست اندر کاران، در این مجال، ضمن آشنایی با یکدیگر به ارائه آخرین دستاوردهای خود می پردازند. نمایشگاه بین المللی مشهد ضمن آگاهی از نقش و تاثیر حیاتی نمایشگاهها در فراهم آوردن بستر مناسب جهت ایجاد تعاملات و ارتباطات

علمی و تجاری اقدام به برگزاری **Comex 2013**

پانزدهمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر، تجارت الکترونیک، اینترنت و ماشینهای اداری) و ششمین نمایشگاه بین المللی صنایع مخبرات و اطلاعات رسانی

در تاریخ ۹ لغایت ۱۳ بهمن ماه ۱۳۹۱ می نماید.

هدف اصلی نمایشگاه شناساندن پتانسیل های تولید کنندگان داخلی و خارجی، ایجاد رقابت، برقراری ارتباط مناسب میان محققان، تولید کنندگان و مصرف کنندگان محصولات شرکت های ارایه دهنده خدمات فنی و مهندسی می باشد. می دواریم این رویداد تحسین برانگیز عامل شکوفایی و بالندگی هر چه بیشتر رونق اقتصادی در کشور عزیزمان باشد.



نمایشگاه سال ۹۰ در یک نگاه چهاردهمین نمایشگاه بین المللی کامپیوتر COMEX2012

تاریخ برگزاری:	۲۶ الی ۳۰ دیماه ۱۳۹۰
مکان:	نمایشگاه بین المللی مشهد
تعداد مشارکت کنندگان:	بیش از ۱۵۰ شرکت
تعداد نمایندگان خارجی:	چین، مالزی، آلمان، ژاپن، فرانسه، کره جنوبی، کانادا، سنگاپور و تایوان
تعداد بازدید کنندگان:	بیش از ۴۸۰۰۰
فضا:	۱۰۰۰۰ متر مربع
رضایتمندی غرفه داران بر اساس نظر سنجی:	بیش از ۸۵ درصد

عمده ترین زمینه های فعالیت

- سخت افزار (مانیتور - کیبورد - کیس - اسپیکر)
- نرم افزار (آموزشی و کمک آموزشی - کودکان، کاربردی، مالی و اداری، علوم اسلامی و ضد وپروس)
- ارائه و پشتیبانی بسته های نرم افزاری و CD اطلاعات تولید داخل
- ارائه و پشتیبانی نرم افزارهای خارجی SE و سیستم ها
- تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری
- خدمات اینترنتی، ADSL، طراحی صفحات وب، ICT و فناوری اطلاعات و تجارت الکترونیکی، تجهیزات شبکه، انواع کابل شبکه، آموزش و خدمات مشاوره و پشتیبانی خدمات شبکه های اطلاع رسانی Providers
- شبکه داده ها
- ارائه و پشتیبانی سخت افزاری Mainframe تولید و ارائه نرم افزارهای غیر Mainframe
- تولید و ارائه دستگاه های جانبی
- تولید و ارائه قطعات و ملزومات
- مشاوره و نظارت بر اجرای طرح های انفورماتیک
- رایانه قابل حمل (نوت بوک)
- سیستم های حفاظتی، سیستم های حضور و غیاب - طراحی، نصب و راه اندازی سیستم های الکترونیکی و امنیتی
- تجهیزات سمعی بصری و کمک آموزشی
- باتری و تجهیزات جانبی، برق اضطراری UPS، دستگاه های اندازه گیری و آموزشی، تکنولوژی آموزشی
- سیستم های اتوماسیون دانشگاهی و اداری، تجهیزات الکترونیکی، تجهیزات و سیستم های دیجیتال
- دوربین های مدار بسته، آیفون تصویری الکترونیک
- انواع سیستم ها، تجهیزات و سرویس های مخابراتی و ارتباطات





زمانبندی

اهداف برگزاری نمایشگاه

۱. معرفی محصولات جدید
۲. ایجاد فرصت جهت برقراری ارتباط و شناسایی شرکتهای معتبر داخلی و خارجی و بازاریابی
۳. در اختیار گذاردن فرصت انعقاد قراردادها و کار، پیشرفت و توسعه فعالیتهای اقتصادی شرکت کنندگان
۴. یافتن نمایندگان فعال
۵. شناخت نیازهای مشتری
۶. بهره گیری گسترده از تبلیغات در جهت افزایش اعتبار و معرفی بهتر شرکت کنندگان
۷. فراهم ساختن زمینه مناسب جهت ارائه آخرین دستاوردهای نوین علمی، پژوهشی و صنعتی در حوزه های مختلف مهندسی و رشته های مرتبط
۸. شناخت توانایی های علمی، پژوهشی و صنعتی کشور و تقویت ارتباط بین دانشگاه ها و صنایع و مراکز علمی - پژوهشی کشور.
۹. افزایش کیفیت تولید و رسیدن به استانداردهای جهانی
۱۰. بحث و تحلیل علمی - کاربردی بین اساتید دانشگاه، پژوهشگران، متخصصان و صنعتگران.
۱۱. آشنایی و تبادل تجربیات شرکت ها با یکدیگر در یک مکان مناسب و زمان کوتاه

زمان برگزاری:	۹ الی ۱۳ بهمن ماه ۱۳۹۱
آخرین مهلت ثبت نام:	۱ بهمن ماه ۱۳۹۱
آخرین مهلت جهت درج مشخصات مشارکت کنندگان در کتاب ویژه نمایشگاه و تکمیل فرم های جانبی:	۲۹ دی ماه ۱۳۹۱
غرفه آرایه:	۴ الی ۸ بهمن ماه ۱۳۹۱
تاریخ افتتاحیه:	۹ بهمن ماه ۱۳۹۱ / ساعت ۱۶
ساعات برگزاری:	۱۶ الی ۲۲
زمان تخلیه:	۱۴ بهمن ۱۳۹۱ ساعت ۹

هزینه مشارکت شرکتهای

سالن	غرفه معمولی (نمایکطرف)	غرفه ویژه (نمادوطرف)	غرفه ممتاز (نمادهارطرف)	غرفه جزیره (نماچهارطرف)
فردوسی	۸۰۰/۰۰۰ ریال	۸۳۰/۰۰۰ ریال	۸۸۰/۰۰۰ ریال	۹۰۰/۰۰۰ ریال
بهار، ابوسعيد، مولوی، انوری	۸۰۰/۰۰۰ ریال	۸۳۰/۰۰۰ ریال	۸۸۰/۰۰۰ ریال	۹۰۰/۰۰۰ ریال
تالار (B1, B2)	توافقی			

شرایط ثبت نام

تکمیل و ارسال فرم درخواست مشارکت از سوی متقاضی به منزله پذیرش کلیه شرایط و مقررات نمایشگاه است و متقاضی مسئول و متعهد به پرداخت کلیه و جود ثبت نام و اجرای کلیه مقررات نمایشگاه است. اخذ فرم تأییدیه ثبت نام از امور نمایشگاهی الزامی است. اعلام انصراف بعد از ثبت نام پذیرفته نبوده و عودت وجه واریزی شرایط انصراف مندرج در مقررات نمایشگاه انجام خواهد شد. تعیین محل غرفه بعد از موافقت با شرایط نمایشگاهی می باشد. غرفه های داخل سالن حداقل ۱۸ متر مربع و شامل یک میز، دو صندلی، روشنایی، غرفه ۲۵۰ کس، ۲۰۰ وات پریزو کتیبه سرجب میباشد. مشارکت کنندگان در صورت غرفه آرایه یا ارتفاع بیش از حد استاندارد (۲ متر و ۴۰ سانتیمتر) لازم است حداقل تا ۳۰ روز قبل از شروع نمایشگاه نسبت به اخذ تأییدیه نقشه غرفه آرایه خود از مدیر برنامه اقدام نمایند. آخرین مهلت تکمیل فرم ها جهت بر خورداری از خدمات نمایشگاهی ده روز قبل از افتتاحیه نمایشگاه می باشد. در صورت تأخر سال فرم بعد از زمان مقرر غرفه داران از امکانات و خدمات نمایشگاهی شامل کتیبه سردر، درج در کتاب و ویژه نمایشگاه، کارت شناسایی، کارت بارکدینگ، آب، برق اضافه، تلفن و... بر خوردار نخواهند شد. جهت کسب اطلاعات بیشتر و همچنین دریافت فرم های تکمیلی می توانید به آدرس پور تال ذیل مراجعه فرمایید:

www.expo-ir/COMEX

تعرفه غرفه شامل

کتیبه سردر، غرفه
 ثبت اطلاعات بازدید کنندگان
 سرویس امنیت عمومی
 نظافت روزانه
 کنفرانس مطبوعاتی
 ارسال پروشور، دعوتنامه و پوستر نمایشگاه
 چاپ پروشور
 تبلیغات گسترده در جهت جذب بازدید کنندگان متخصص
 چاپ دعوتنامه جهت بازدید کنندگان
 چاپ نام غرفه دار در کتابچه نمایشگاه همراه با اطلاعات و جزئیات
 چاپ کارت شناسایی ویژه غرفه داران
 اجاره فضای مناسب نمایشگاهی جهت بازاریابی و عقد قرارداد تجاری





برنامه‌های جانبی

- بازدید همزمانان خارجی
- برگزاری همایش و سمینارهای تخصصی

امکانات جانبی نمایشگاه:

- وسایل تجهیز غرفه
- تلفن
- برق اضافه
- اینترنت وایرلس
- جابجایی داخلی بار
- تسهیلات اقامتی
- تبلیغات در کاتالوگ نمایشگاه

جهت ثبت نام در نمایشگاه با شماره تلفن‌های:

۰۵۱۱-۵۰۲۹۴۰۵ - ۵۰۰۵۱۱۰ - ۵۰۲۹۴۱۲ - ۵۰۰۵۱۱۱

آقای جلوه / مسوول پروژه

جهت استفاده از این امکانات می‌توانید با
پرو کردن فرم‌های مربوطه از طریق امور نمایشگاهی اقدام فرمایید.





شرکت
نمایشگاه
بین‌المللی
مشهد
mashad
intl
exhibition
company

Mashad International Exhibition Co.
P.O. Box 91895-1184 Mashad Iran
Tel +98511-5013000
Fax +98511-5018000

شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد
مشهد - صندوق پستی ۹۱۸۹۵/۱۱۸۴
تلفن ۰۵۱۱-۵۰۱۳۰۰۰
نمابر ۰۵۱۱-۵۰۱۸۰۰۰

www.expo.ir
info@expo.ir

مجهزترین مجموعه نمایشگاهی کشور

شرکت نمایشگاه بین‌المللی مشهد با طراحی انعطاف‌پذیر و کارآمد خود، فضایی به وسعت ۶۰۰ هزار متر مربع را پوشش می‌دهد. این مجموعه با چشم‌اندازی زیبا به گونه‌ای طراحی شده است تا میزبان بیش از ۱/۵ میلیون نفر با دیدکننده در سال باشد و نیازهای مشارکت‌کنندگان خود را برآورده سازد.

فاز یک این مجموعه به وسعت ۲۵۰ هزار متر مربع و دارای فضای مسقفی به مساحت ۴۰ هزار متر مربع می‌باشد. فضای سبز ۸۰ هزار متر مربعی مجموعه در محیطی دلپذیر و با صفا واقع شده است. سالن‌ها بیش از ۵۰۰ نفر و محوطه روبرو آمفی‌تئاتر با ظرفیت حدود ۲۰۰۰ نفر فضایی مناسب جهت برگزاری مراسم جشن و سرگرمی و موسیقی می‌باشد. پارکینگ عمومی و پارکینگ اختصاصی ظرفیت ۴۰ هزار متر مربع نیازهای مشارکت‌کنندگان را برآورده می‌سازند. سالن‌ها و سایت‌های نمایشگاهی فضای باز به نحوی طراحی شده‌اند که انتقال کالاها، وسایل نقلیه و وسایل نمایشگاهی به سهولت صورت گیرد. ایجاد بانک اطلاعاتی بازدیدکنندگان و سیستم Visitor profile و اخذ استانداردهای جهانی ISO 9001، تجهیز سالن‌ها به سیستم تهویه مطبوع و راه‌اندازی سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، ارائه اینترنت به غرفه‌داران بصورت Wireless، ایجاد نرم‌افزار جامع نمایشگاهی، تجهیز سایت و سالن‌های نمایشگاهی به دوربین مدار بسته، ایجاد سایت خبری فعال به منظور اطلاع‌رسانی همزمان و پوشش خبری گسترده، تحت پوشش قرار دادن نمایشگاه به استانداردهای بین‌المللی نمایشگاهی و عضویت UFI، عضویت در اتاق‌های مشترک بازرگانی به منظور گسترش زمینه‌های فعالیت با سایر کشورهای هم‌مرز می‌تواند از مزایای این نمایشگاه در شرق کشور است.

